

Murs commerciaux, 514 m2, Capbreton (40130)

Annonce **C1366776** postée le **06/août/2026**

Description de l'activité

Situé à l'entrée de la zone artisanale de Capbreton, cet ensemble immobilier bénéficie d'un emplacement stratégique et d'une excellente visibilité sur l'axe principal reliant Capbreton et Hossegor. Édifié sur un terrain de plus de 1 500m2, il développe 514m2 de bâtiments de plain-pied à usage artisanal, industriel, professionnel, ou commercial avec une vaste zone de stationnement. Les locaux seront libres de toute occupation à compter de novembre 2026, offrant de nombreuses possibilités : installation d'une activité, investissement locatif ou division en plusieurs lots, sous réserve des règles d'urbanisme. Le bien dispose également d'un fort potentiel d'évolution, avec la possibilité d'étudier une extension et la création d'un R+1, sous réserve des autorisations administratives. Emplacement premium, forte visibilité, liberté d'exploitation et potentiel de valorisation : une opportunité rare sur le secteur de Capbreton, idéal pour un entrepreneur comme pour un investisseur. Tout consommateur a le droit de recourir gratuitement à un médiateur de la consommation en vue de la résolution amiable du litige qui l'oppose à un professionnel. À cet effet, le professionnel garantit au consommateur le recours effectif à un dispositif de médiation de la consommation, en vertu des articles L611-1 et suivants du Code de la consommation. Notre médiateur de la consommation : Association MEDIMMOCONSO, 1 Allée du Parc de Mesemena - Bât A - CS 25222 - 44505 LA BAULE CEDEX Site internet : <https://medimmoconso.fr/adresser-une-reclamation/>

Surface commerciale : 514 m²

Surface totale : 514 m²

Informations sur la cession

Type d'opération : murs à vendre obligatoirement

Prix : **1 050 000 €** (hors prix de l'immobilier)

Localisation

Localisation : **Capbreton (40130), Landes, Aquitaine**

Nombre d'habitants* à Capbreton : **8 148 (sos villages)**

Photos

Il n'y a pas de photos pour cette annonce.