Image not found
https://www.placedescommerces.com/bundles/frontend/retif/default/images
Place des Commerces

Édition de magazine trimestriel destiné aux familles en Gironde (33)

Annonce **C1359933** postée le **11/juin/2026**

Description de l'activité

Véritable institution dans l'univers de la communication du loisir enfantin (du loisir et de la culture à destination des enfants et ados à Bordeaux et sa région).

Magazine trimestriel en version papier et digitale destiné aux familles d'enfants de 0 à 14 ans et aux professionnels de l'enfance.

- Agenda culturel, loisirs et commerces.
- Agenda des spectacles et des festivals.
- Idées de sorties.
- Activités extra scolaires (créatives, sportives, intellectuelles, etc).
- Stages et colonies de vacances.
- Lieux où fêter les anniversaires support reconnu pour la fiabilité et l'exhaustivité des informations à destination des familles.

Version papier diffusée à près de 20000 exemplaires et distribuée dans plus de 600 points d'intérêt de bordeaux métropole et au-delà.

Version digitale avec site internet et réseaux sociaux : entre 500 et 800 évènements relayés par trimestre et plus de 900 lieux référencés dans le carnet d'adresses.

L'activité de l'entreprise peut trouver des développements concrets dans 4 directions :

- Développement numérique (renforcement de l'activité du site, travail sur les réseaux sociaux, etc).
- Développement géographique, le concept local pouvant être dupliqué dans d'autres métropoles régionales, par exemple.
- Développement de contenu en permettant aux utilisateurs de venir incrémenter les informations en direct.
- Développement commercial en dupliquant le concept sous forme de franchise, par exemple.

Cette entreprise conviendra particulièrement à :

- Un entrepreneur ou dirigeant sensible à l'univers de l'enfance, de la culture et des loisirs.
- Un profil marketing/digital (communication, médias, plateforme web, seo/local).
- Un acteur local souhaitant s'ancrer dans un écosystème familial et territorial fort (gironde / nouvelle-aquitaine).
- Une société de médias, agence de communication ou groupe souhaitant développer une marque locale à fort engagement.

Atouts clés pour réussir :

- Sens du réseau local et des partenariats ;
- Appétence pour les contenus éditoriaux ;
- Capacité à structurer le développement commercial et digital.

La société est affiliée à un réseau

Éléments chiffrés :

CA en 2025	115 000 €
EBE en 2025	51 000 €
Nb pers. en 2025	1

Logement de fonction présent :

non

Informations sur la cession

Raison de la cession :	Départ en retraite
Type de cession :	fonds de commerce
Prix de cession :	**102 000 €** FAI
Apport personnel nécessaire :	**51 000 €**
Profil(s) possible(s) :	professionel(s)

Localisation

Localisation : **Gironde, Nouvelle-Aquitaine**

Photos

Il n'y a pas de photos pour cette annonce.