

Commercialisation de compléments alimentaires - Occitanie, dans le Tarn et Garonne (82)

Annonce **C1356869** postée le **14/mai/2026**

Description de l'activité

Marque française de compléments alimentaires créée en 2022, positionnée sur le bien-être, la beauté et la minceur, avec une commercialisation principalement en e-commerce et sur Amazon.

La société développe et vend des compléments alimentaires fabriqués en France, avec une gamme déjà structurée autour de plusieurs références : Collagène, acide hyaluronique, minceur, drainage, détox, digestion et bien-être général.

L'activité repose principalement sur la vente en ligne, avec une présence sur Amazon, un site e-commerce, une identité de marque existante, des fiches produits optimisées, des visuels professionnels, une base clients et une expérience déjà acquise sur le marché des compléments alimentaires.

La marque bénéficie d'un positionnement premium accessible, avec une communication axée sur la naturalité, la fabrication française, la qualité des actifs et la simplicité d'utilisation pour les consommateurs.

Le projet peut convenir à un repreneur souhaitant développer une marque déjà lancée dans le secteur porteur des compléments alimentaires, avec un potentiel de croissance via Amazon, le site internet, les réseaux sociaux, les marketplaces, la publicité en ligne, l'export ou l'élargissement de la gamme.

La vente peut inclure, selon les modalités à définir : La marque, le site internet, les comptes marketplace, les références produits existantes, les contenus visuels, les fichiers clients autorisés, les stocks disponibles, les contacts fournisseurs / laboratoires et l'accompagnement du cédant pendant la phase de transmission.

Points fort :

- Marque française de compléments alimentaires créée en 2022.
- Produits fabriqués en France.
- Activité déjà présente sur Amazon et en e-commerce.
- Gamme existante avec plusieurs références commercialisées.
- Positionnement beauté, bien-être, minceur et naturalité.
- Identité de marque déjà créée : logo, packaging, visuels, fiches produits.
- Expérience commerciale réelle sur Amazon et en vente en ligne.
- Secteur porteur avec forte demande consommateur.
- Potentiel de développement important : Amazon, site e-commerce, réseaux sociaux, export, pharmacies, parapharmacies, influence, affiliation.
- Possibilité d'accompagnement du repreneur après la cession.
- Activité facilement exploitable à distance.
- Structure légère, sans local commercial obligatoire.
- Potentiel de relance et de croissance avec un repreneur disposant de moyens marketing ou commerciaux.

Logement de fonction présent : non

Informations sur la cession

Raison de la cession : Changement d'activité

Type de cession : fonds de commerce

Prix de cession : **200 000 €**

L'affaire
conviendrait pour une personne seule , un couple ou des associés
:

Profil(s)
possible(s) : professionnel(s) , manager(s) , reconversion ou première installation

- Repreneur recherché : Entrepreneur, société e-commerce, acteur du complément alimentaire, laboratoire, distributeur, investisseur ou marque souhaitant développer une activité déjà existante dans le secteur beauté, bien-être et compléments alimentaires.

Type de
repreneur
recherché :

- Une expérience en Amazon, e-commerce, marketing digital, distribution ou développement de marque serait un atout. Le projet convient à un repreneur souhaitant accélérer une marque française déjà structurée, avec un potentiel de développement via Amazon, site internet, marketplaces, réseaux sociaux, export ou circuits spécialisés.

- Possibilité d'accompagnement à la reprise pour faciliter la transmission.

Localisation

Localisation : **Sud dans le Tarn et Garonne, Midi-Pyrénées**

Photos

Il n'y a pas de photos pour cette annonce.