

Traiteur événementiel - street food premium, avec forte notoriété B2B en Seine Saint-Denis (93)

Annonce C1341688 postée le 30/janvier/2026

Description de l'activité

Seine Saint-Denis (93) : A vendre une entreprise de traiteur événementiel spécialisée dans la street food haut de gamme, créée il y a plus de 8 ans et reconnue pour son savoir-faire opérationnel sur des événements de grande envergure. La société intervient principalement sur des événements corporate, institutionnels et grand public, avec une forte expertise sur les formats à fort volume et à forte exigence logistique.

Elle collabore régulièrement avec des agences événementielles majeures et intervient sur des lieux prestigieux et des événements d'envergure nationale et internationale (festivals, salons, événements culturels et sportifs). Son positionnement allie efficacité opérationnelle, qualité des produits et image de marque contemporaine.

Points clés :

- Concept clair et identifié sur le segment street food événementielle.
- Clientèle B2B récurrente (agences, lieux, organisateurs).
- Capacité à gérer des prestations de grande ampleur.
- Image de marque solide et reconnue dans l'écosystème événementiel.
- Process opérationnel éprouvé et duplicable.
- Équipe et réseau de prestataires formés aux standards de la société.

La structure est saine, organisée et facilement transmissible. L'activité repose sur des relations clients durables, un savoir-faire opérationnel maîtrisé et une marque exploitable immédiatement par un repreneur.

Idéal pour :

- Un groupe de traiteur souhaitant se renforcer sur l'événementiel et la street food.
- Une agence événementielle désirant internaliser la partie food.
- Un entrepreneur ou un groupe cherchant une marque déjà installée et scalable.

Cession envisagée pour des raisons stratégiques et d'évolution personnelle du dirigeant.

Accompagnement possible lors de la reprise pour assurer une transition fluide.

Surface totale : 650 m²

Points fort :

- Positionnement clair et différenciant : Traiteur événementiel spécialisé en street food premium, avec un concept identifiable, moderne et en phase avec les attentes actuelles du marché B2B.
- Références solides et crédibilité marché : Interventions régulières sur des événements d'envergure (corporate, culturels, grand public), en collaboration avec des agences et des lieux reconnus. Forte notoriété dans l'écosystème événementiel.
- Clientèle B2B récurrente : Relations durables avec des agences événementielles, organisateurs et lieux partenaires, générant une activité régulière et des opportunités de reconduction.
- Savoir-faire opérationnel éprouvé : Capacité à gérer des volumes importants et des contraintes logistiques élevées, avec des process maîtrisés et une organisation rodée sur le terrain.
- Modèle économique flexible et scalable : Structure adaptable aux pics d'activité, avec un recours maîtrisé aux équipes et prestataires, permettant une montée en charge rapide sans alourdir les coûts fixes.
- Image de marque exploitable immédiatement : Marque existante, identifiable et valorisable, pouvant être

développée, déclinée ou intégrée à une structure plus large.

- Transmission facilitée : Activité structurée, facilement transmissible, avec possibilité d'accompagnement du dirigeant lors de la reprise afin d'assurer la continuité et le transfert du savoir-faire.

Potentiel de développement :

- Opportunités de croissance identifiées : Nouveaux partenariats, extension géographique, diversification de l'offre ou intégration dans un groupe existant.

Loyer annuel : 100 000 €

Éléments chiffrés (TTC) :

	2023	2024
2 040 000 € (TTC)	3 790 000 € (TTC)	4 050 000 € (TTC)
1 020 000 € (TTC)	1 895 000 € (TTC)	2 106 000 € (TTC)
€ (TTC)	€ (TTC)	€ (TTC)
67 000 € (TTC)	195 000 € (TTC)	€ (TTC)
€ (TTC)	€ (TTC)	€ (TTC)
14 € (TTC)	20 € (TTC)	23 € (TTC)

Logement de fonction présent : non

Informations sur la cession

Raison de la cession : Changement d'activité

Type de cession : titres de la société

Prix de cession : **950 000 €**

L'affaire conviendrait pour : une personne seule , un couple ou des associés

Profil(s) possible(s) : professionnel(s) , manager(s) , reconversion ou première installation

La société s'adresse à un repreneur personne physique ou morale disposant d'une sensibilité forte pour les métiers de l'événementiel et/ou de la restauration, et souhaitant s'appuyer sur une structure existante, opérationnelle et reconnue.

Le projet de reprise peut convenir :

- à un groupe de traiteur ou de restauration souhaitant renforcer ou diversifier son activité sur le segment de l'événementiel et de la street food,
- à une agence événementielle désirant internaliser la prestation food et maîtriser l'ensemble de la chaîne de valeur,
- à un entrepreneur ou dirigeant à la recherche d'une société établie, disposant d'un concept clair, d'un réseau actif et d'un fort potentiel de développement,
- à un investisseur ou groupe souhaitant acquérir une marque opérationnelle et scalable, avec des synergies possibles.

Le repreneur idéal dispose d'une vision stratégique, d'une capacité à structurer et développer l'activité, et pourra s'appuyer sur le savoir-faire existant, les relations clients et les process opérationnels déjà en place.

Un accompagnement à la reprise pourra être envisagé afin de faciliter la transition, le transfert de compétences et la continuité de l'activité.

Localisation

Localisation : **Seine Saint-Denis, Ile-de-France**

Indication sur la localisation : **ville de (plus de 100 000 habitants)**

Photos

Il n'y a pas de photos pour cette annonce.