

Groupe touristique majeur, Hammamet en zone touristique

Annonce **C1332692** postée le **13/novembre/2025**

Description de l'activité

Hammamet (8050) : A céder des parts sociales d'un groupe touristique majeur, leader sur le marché tunisien.

Ce package exceptionnel regroupe : Un parc de loisirs d'envergure nationale, première destination de loisirs et de conservation animale du pays.

Trois établissements hôteliers stratégiques situés dans les zones les plus prisées de Sousse et Hammamet.

Cet écosystème complet offre une diversification unique des revenus (billetterie, hébergement, restauration, événements) et un potentiel de synergie et de croissance immédiat.

Le parc de loisirs – l'attraction phare superficie : plusieurs dizaines d'hectares.

Offre : Large variété d'espèces animales, spectacles et animations culturelles et aquatiques.

Infrastructures : Restaurants, cafés, boutiques, espaces événementiels.

Notoriété : Réputation nationale et fréquentation soutenue (public local et international).

Le portefeuille hôtelier premium – la colonne vertébrale unité h1 – hammamet centre : Hôtel 4* de 218 chambres et suites.

Plage privée, piscines, multiples restaurants, discothèque.

Entièrement rénové.

Unité h2 – port el kantaoui (sousse) : Hôtel et résidence au cœur de la marina.

257 chambres + 106 studios/ appartements.

Spa, golf à proximité, grande capacité de restauration.

Unité H3 – Hammamet Nord : Appart-hôtel de 190 unités.

Autorisation exceptionnelle pour morcellement et vente à l'unité.

Potentiel de promotion immobilière à haute rentabilité.

Atouts majeurs de l'investissement position de leader : actif incontournable dans le secteur des loisirs.

Synergies opérationnelles : Création de packages « hébergement + parc » pour maximiser la rentabilité.

Revenus diversifiés : Billetterie, hébergement, restauration, boutiques, et potentiel immobilier.

Potentiel de valorisation : L'autorisation de morcellement (h3) offre un levier exceptionnel pour un retour sur investissement accéléré.

Localisation stratégique : Cœur des zones touristiques les plus dynamiques de tunisie. ? profil de l'acquéreur groupes hôteliers internationaux, fonds d'investissement spécialisés ou opérateurs de loisirs.

Capacité financière avérée et expertise dans la gestion d'actifs complexes.

Vision stratégique pour moderniser et développer le plein potentiel de cet écosystème.

Le commerce possède : **un jardin / parc, une piscine, un spa / sauna**

Confort : **4 étoiles**

Nombre de chambres : **218**

Surface commerciale : 45 m²

Surface totale : 45 m²

Logement de fonction présent : oui

Informations sur la cession

Prix de cession : **48 277 000 €**

Localisation

Localisation : **Hammamet, Tunisie**

Indication sur la localisation : **ville de (50 000 à 100 000 habitants)**

Précision(s) sur la ville : en bord de mer

Photos

Il n'y a pas de photos pour cette annonce.