

Mercerie de 35 m², Montargis en centre ville (45200)

Annonce C1328772 postée le 16/octobre/2025

Description de l'activité

Montargis (45200) : A vendre fonds de commerce de mercerie, cause départ à la retraite.

Idéalement situé en plein centre-ville, sur l'artère principale passante, ce commerce bénéficie d'un emplacement stratégique à seulement une heure de Paris, avec une liaison directe entre Montargis et Paris-Bercy.

Ce fonds de commerce, mercerie historique bénéficie d'un emplacement premium, à quelques pas du marché hebdomadaire du samedi matin.

Activité exploitée depuis plus de 100 ans.

Un lieu unique, une histoire à continuer.

Il s'agit de l'une des plus anciennes merceries du Loiret, avec une clientèle régulière et fidélisée, idéale pour poursuivre une activité artisanale ou créative.

Caractéristiques du local :

Un immeuble à usage commercial (ancienne habitation aux étages) sur cave :

- Au rez-de-chaussée : Magasin de 35 m² avec vitrine de 5 mètres linéaires, petite réserve, WC et chaufferie.
- Au 1er étage : Une cuisine désaffectée et une pièce à usage de réserve.
- Au 2ème étage : Une salle de bains désaffectée et deux pièces, dont une petite, à usage de réserve.
- Au 3ème étage : Deux pièces à usage de réserve et grenier.
- Surface totale : 5 niveaux, dont 3 niveaux dédiés au stockage.
- Possibilité d'extension de l'activité autour de la mercerie ; tout commerce possible, sauf restauration.
- Bail 3/6/9.
- Taxe foncière : 1 530 €.
- Faible loyer : 584,80 € HT mensuel.

Surface commerciale : 35 m²

Surface totale : 35 m²

Points fort :

- Ville touristique à 1h de Paris.
- A 15 mn de la gare SNCF.
- Flux piéton important grâce au marché du samedi.
- Quartier commerçant vivant et dynamique.

Loyer mensuel :

Informations sur la cession

Raison de la cession : Départ en retraite

Type de cession : fonds de commerce

Prix de cession : **29 000 € FAI**

Localisation

Localisation : **Montargis (45200), Loiret, Centre**

Nombre d'habitants* à Montargis : **16 026 (ville)**

Photos

