Image not found
https://www.placedescommerces.com/sites/all/themes/placedescommerces/retif/default/images

École de langues (B2B et Francisation), Québec

Annonce **C1324598** postée le **16/septembre/2025**

Description de l'activité

Il s'agit d'une entreprise québécoise qui a été fondée en 2019.

Caractérisée par son dynamisme et sa démarche innovante, elle comprend plusieurs points de services qui lui permettent de desservir toute la région du Québec ainsi que l'ensemble du pays.

Son bureau chef peut être implanté partout au Québec, selon la convenance du repreneur, ce qui en fait un atout.

L'entreprise a trois (3) divisions d'école de langues.

La principale vise les entreprises et le gouvernement fédéral (B2B), une 2ième division pour les particuliers (B2C) et une dernière division de tutorat-aide aux devoirs pour les élèves.

Les trois (3) divisions sont destinées à tout organisation ou individu ayant des besoins d'améliorer leurs compétences linguistiques dans le plaisir et la confiance.

L'entreprise propose notamment des cours de francisation, de français, d'anglais ou d'espagnol, de l'évaluation linguistique pour embauche et de l'interprétation orale.

Les cours peuvent être administrés soit en présentiel ou en distanciel.

De plus, nous offrons une formule de cours de langues en mode hybride (blended learning) avec nos cours de langues en mode synchrone avec une ressources enseignante accompagnés d'un abonnement de cours de langues en mode asynchrones.

A travers ses programmes de formation personnalisés et ses méthodes andragogiques reconnues, elle permet à ses clients d'améliorer leurs connaissances professionnelles et par conséquent accéder à une promotion ou maintenir leurs emplois.

Elle est en partenariat avec plusieurs experts qui participent activement à son bon fonctionnement et son développement.

Elle est également dotée de différents outils et logiciels dont l'utilisation harmonieuse permet de travailler de manière fluide et collaborative.

Au fil du temps, l'entreprise a réussi à se démarquer dans le marché concurrentiel grâce à son expertise, à la qualité de ses produits et services, sa flexibilité et sa proximité avec ses clients.
Elle est le centre idéal pour tout individu ou personne morale désirant améliorer ses compétences en langues.

De nombreuses opportunités de développement pourraient être envisagées par le futur acquéreur.

Le plan de travail élaboré par l'entreprise lui servira de guide pour élargir sa clientèle et accroitre sa gamme de produits ou encore développer la zone géographique sur laquelle l'entreprise opère actuellement.

Actifs inclus dans la vente: Fournitures, Équipements, Inventaire, Achalandage

Éléments chiffrés :

Nb pers. en 2025	105

Logement de fonction présent :

non

Informations sur la cession

Raison de la cession :	Départ en retraite
Type de cession :	titres de la société
Prix de cession :	**522 000 €**

Localisation

Localisation : **à proximité de Canada**

Photos

Il n'y a pas de photos pour cette annonce.