

Auberge de campagne dans la Meuse (55)

Annonce C1315351 postée le 18/juin/2025

Description de l'activité

A vendre auberge, murs et fonds, en Meuse.

Nichée au cœur d'un écrin de verdure, cette auberge est bien plus qu'un simple restaurant, c'est une véritable institution qui charme les gourmets et les amoureux de la nature.

Avec son cadre idyllique, cet établissement se distingue par son ambiance chaleureuse et accueillante.

Offrant une carte riche en saveurs, ce restaurant est reconnue pour sa cuisine traditionnelle préparée à partir de produits locaux et de saison.

La salle peut accueillir un grand nombre de convives (50 en intérieur), idéale pour les repas de famille, les groupes ou les événements privés. La décoration soignée allie charme rustique et confort moderne. Une belle terrasse de 50 places permet de déguster les plats en plein air.

Situé à proximité de routes touristiques, cet établissement bénéficie d'un flux constant de clients, tant locaux que de passage. Sa situation géographique est idéale pour attirer les touristes et les visiteurs à la recherche d'authenticité.

Parking et accès facile : Le restaurant dispose d'un parking privé, ce qui facilite l'accès pour les clients.

Cette auberge est une opportunité sur le marché immobilier.

Pour un investisseur cherchant à acquérir un établissement clé en main ou un passionné de restauration souhaitant exprimer la créativité culinaire, cette propriété offre tous les atouts nécessaires pour prospérer.

Surface commerciale : 100 m²

Surface totale : 100 m²

Éléments chiffrés :

CA en 2024	306 000 €
EBE en 2024	54 000 €

Logement de fonction présent : non

Informations sur la cession

Raison de la cession :	Changement d'activité
Type de cession :	fonds de commerce , murs à vendre obligatoirement
Prix de cession :	550 000 € FAI (prix de l'immobilier inclus)
Prix de l'immobilier seul :	385 000 € FAI
Apport personnel nécessaire :	66 000 €

Localisation

Localisation : **Meuse, Lorraine**

Photos

Il n'y a pas de photos pour cette annonce.