

Communication - régie publicitaire en France

Annonce **C1287703** postée le **22/novembre/2024**

Description de l'activité

L'activité de l'entreprise est exclusivement la régie publicitaire pour des supports de collectivités territoriales, d'organismes consulaires, touristiques ou professionnelles sur toute la France. Elle l'espace publicitaire de magazines d'informations périodiques, mais aussi des éditions annuelles comme des plans, des guides, des agendas personnalisés et autres éditions papiers, ou d'affichages dynamiques.

- Pour l'éditeur :

- 1- Financer tout ou partie des coûts de fabrication d'une édition.
- 2- Associer le dynamisme économique d'un territoire à ses parutions.
- 3- Confier la gestion publicitaire à des professionnels expérimentés pour plus d'efficacité et de résultats.

- Pour l'annonceur :

- 1- Répondre au besoin de visibilité du monde économique afin de dynamiser leur activité.
- 2- Se voir proposer des supports d'informations très appréciés des lecteurs.
- 3- Avoir un interlocuteur unique qui saura les conseiller dans leurs actions de communication.

Points fort :

- Une renommée métier depuis 1984.
- Une équipe de commerciaux et studio graphique.

Éléments chiffrés :

	2023	2024
1 252 000 €	1 319 000 €	1 256 000 €
€	€	€
134 000 €	85 000 €	54 000 €
€	€	€
53 000 €	22 000 €	11 000 €
8 €	€	€

Logement de fonction présent : non

Informations sur la cession

Raison de la cession : Changement d'activité
Type de cession : titres de la société
Prix de cession : **583 000 € FAI**
Apport personnel nécessaire : **117 000 €**
Profil(s) possible(s) : professionnel(s)

Localisation

Localisation : **F**

Photos

Il n'y a pas de photos pour cette annonce.