

## Bar, Tabac, Glacier, PMU, Loto, Sandwicherie / Snack 34 couverts avec terrasse, 20 kilomètres de Romans-sur-Isère (26100)

Annonce **C1221271** mise à jour le **24 octobre 2023**

### Description de l'activité

---

Drôme, à 20 kilomètres de Romans-sur-Isère (26100) : A vendre un fonds de commerce, au pied du Vercors, d'un bar, tabac, FDJ, PMU, snacking, glacier.

Cet établissement est idéalement situé au cœur du village sur une route très fréquentée.

Cette activité reprise en 2019 dispose d'une surface commerciale de 87 m<sup>2</sup> (34 places de restaurant, 10 places au bar ainsi qu'une terrasse de 100 m<sup>2</sup> et 50 places) et un sous-sol de 30 m<sup>2</sup>.

La clientèle se compose d'une base solide de clients fidèles mais également d'un fort apport touristique en saison.

Il représente une forte rentabilité avec un chiffre d'affaires de 395 000 € pour un résultat net de 173 000 € et un EBE 116 000 €.

L'établissement est en zone ZRR avec la possibilité d'exonération d'impôt sous certaines conditions.

Le bail de 9 ans se termine le 11/04/2028 pour un loyer de 1 100 € (taxes foncières incluses).

Les honoraires sont à la charge du vendeur.

Le commerce possède : **une terrasse**

Nombre de places en salle : **34**

Nombre de places en terrasse : **50**

**Surface commerciale** : 87 m<sup>2</sup>

**Surface totale** : 87 m<sup>2</sup>

Affaire saisonnière en été et en hiver.

#### Points fort :

- Zone ZRR.
- Localisation.
- Forte rentabilité.

**Loyer mensuel** : 1 100 €

#### Éléments chiffrés (HT) :

CA en 2022	395 000 €
EBE en 2022	116 000 €

**Logement de fonction présent** : non

### Informations sur la cession

---

Raison de la cession : Changement d'activité

Type de cession : fonds de commerce

Prix de cession : **392 000 €** FAI

## **Localisation**

---

Localisation : **à proximité de Romans-sur-Isère (26100), Drôme, Rhône-Alpes**

Indication sur la localisation : **ville de ( 10 000 à 50 000 habitants )**

## **Photos**

---

**Il n'y a pas de photos pour cette annonce.**