

Magasin de produits bios, e-commerce de produits bios en Alsace ou en Lorraine ou en Franche Comté et dans 15 localisations supplémentaires

Fiche repreneur **R6381** postée le **09 mars 2020**

Son profil / parcours

Age : 50 ans

Niveau d'études : BAC

Formation :

Autodidacte.

Parcours professionnel :

A mon compte dès le début de mon activité professionnelle, j'ai d'abord créé puis développé une entreprise spécialisée dans la distribution et la conception d'aliments et de matériel pour les professionnels et les sportifs canins.

Cette activité s'est ensuite transformée en services de webmarketing et de conseil en stratégie à l'attention des acteurs du petfood (fabricants ou négociants), de l'écotourisme, des produits bios, de l'ESS ou encore des associations.

Passionné et compétiteur en traîneau à chiens dès mon adolescence, j'ai également créé et transmis chiens-de-traîneau-vosges.

Com qui organise des sorties en traîneau à chiens l'hiver dans les Vosges.

Depuis le printemps 2018, j'assiste ma compagne dans sa maison d'hôtes végétalienne dans les Hautes-Vosges.

Actuellement, je travaille à la mise sur pied d'un système de distribution de produits biologiques et d'écoproduits pour valoriser mon expérience dans le petfood.

Compétences :

Commerce, marketing, webmarketing, communication, gestion, stratégie.

Sa recherche

Montant de l'apport personnel : 70 000 €

Activités(s) Recherchée(s) :

Magasin de produits bios, e-commerce de produits bios.

Localisation(s) Recherchée(s) :

Alsace, Lorraine, Franche-Comté, Bourgogne, Rhône-Alpes, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Auvergne, Midi-Pyrénées, Aquitaine, Poitou-Charentes, Bretagne, Centre, Pays-de-la-Loire, Champagne-Ardenne, Basse-Normandie, Haute-Normandie, Nord-Pas-de-Calais, Ile-de-France

Motivation pour cette reprise :

Je souhaite valoriser mon expérience dans la stratégie et le commerce dans le secteur du bio.

Expérience dans ce(s) secteur(s) :

Expérience dans le commerce et intérêt pour le bio depuis 2 ans.

Entreprendre en franchise / réseau : Le repreneur est ouvert à une reprise d'une affaire sous-enseigne