Image not found
https://www.placedescommerces.com/sites/default/files/styles/retif/default/images

Place des Commerces

Camping dans le Hauts de France

Fiche repreneur **R15958** postée le **02 novembre 2026**

Son profil / parcours

Age : 42 ans

Niveau d'études : > BAC+5

Formation :

Diplôme d'ingénieur en génie des systèmes mécaniques :

UTC Compiègne (2005 – 2008),

Filière : Conception mécanique intégrée et design industriel,

Stage en R&D aux Ponts et Chaussées,

DUT Génie mécanique et productique,

IUT GMP Villeneuve-d'Ascq (2003 – 2005),

Stage en conception CAO aux Ponts et Chaussées.

Parcours professionnel :

Directeur technique : Secteur skateboard et trottinette freestyle : Lille : 2022 – 2026,

Stratégie et économie : pilotage de la stratégie produit à 3-5 ans et arbitrage entre prix, marge, R&D et délais de mise sur le marché (TTM).
,

Gestion d'un périmètre économique représentant 60 à 120 M€ de chiffre d'affaires et de budgets d'investissement de 100 à 300 k€ par an (CAPEX/ OPEX),

Industrialisation et sourcing international : structuration du réseau de fournisseurs en Asie et en Europe, avec suivi des sites de production,

Sécurisation des transferts industriels, réduction des risques qualité et respect des feuilles de route TTM (0,5 à 2 ans),

Qualité et performance produit : amélioration de la satisfaction client à 4,8/5 (+2,6 %), réduction du taux de retour de 4 % et fiabilisation des homologations et des données à 98 % (+70 %),

Éco-conception et RSE : déploiement opérationnel de la démarche RSE, avec 69 % du chiffre d'affaires réalisé sur des produits éco-conçus, 83 % des composants tracés et 92 % de précision sur les données environnementales,

Management et leadership : encadrement et développement des compétences d'une équipe pluridisciplinaire de 10 ingénieurs et designers, en coordination avec les équipes Offre, Supply, Communication et Marketing,

Manager technique : Secteur skateboard : Lille : 2018 – 2022

Coordination des équipes, de la conception de l'offre à la commercialisation,

Gestion des jalons techniques, des budgets, de l'industrialisation, du lancement de la production et du suivi des produits en magasin,

Chef de projet : Secteur sport urbain : Lille : 2015 – 2018,

Management fonctionnel d'une équipe de 15 personnes au bureau d'études,

Planification des ressources, gestion des moyens et suivi du respect des délais,

Ingénieur produit : Secteur sport urbain : Villeneuve-d'Ascq : 2010 – 2015,

Développement de produits de A à Z : rédaction des cahiers des charges, prototypage, essais mécaniques, négociation avec les sous-traitants et validation industrielle,

Concepteur de machines spéciales : Bureau d'études et laboratoire : Villeneuve-d'Ascq : 2008 – 2010,

Conception CAO/DAO sous SolidWorks et prototypage de bancs d'essais destinés aux laboratoires internes et externes.

Competences :

Direction & Business :

Stratégie produit, P&L, roadmaps TTM, budgets CAPEX/OPEX,

Qualité & Normes :

Amélioration continue, retours clients, normes EN, Jouet, EPI & Toxicologie,

Éco-conception & RSE :

ACV, traçabilité composants & données environnementales,

Procédés & Matériaux :

++ : Plastique, bois, métallurgie,

+ : Composites, footwear, textile,

Sourcing & Management :

Fournisseurs internationaux (Asie/Europe) et audits, équipes pluridisciplinaires (BE, Design, Qualité, Achats, Marketing).

Sa recherche

Montant de l'apport personnel : 50 000 €

Activités(s) Recherchée(s) :

Propriétaire ou gérance d'un site touristique, de préférence camping,

Avec si possible des opportunités de développement.

Localisation(s) Recherchée(s) :

Hauts-de-France

Motivation pour cette reprise :

Je souhaite aujourd'hui effectuer une reconversion professionnelle et m'investir pleinement dans la reprise d'un complexe touristique, un secteur qui me tient particulièrement à cœur,

Issu d'un parcours en direction technique et gestion de projets d'envergure, je dispose de solides compétences en pilotage d'activités, gestion d'équipements et organisation, indispensables pour reprendre et pérenniser une structure touristique.

Expérience dans ce(s) secteur(s) :

Directeur technique : Secteur skateboard et trottinette freestyle : Lille : 2022 – 2026,

Stratégie et économie : pilotage de la stratégie produit à 3-5 ans et arbitrage entre prix, marge, R&D et délais de mise sur le marché (TTM).

,

Gestion d'un périmètre économique représentant 60 à 120 M€ de chiffre d'affaires et de budgets d'investissement de 100 à 300 k€ par an (CAPEX/ OPEX),

Industrialisation et sourcing international : structuration du réseau de fournisseurs en Asie et en Europe, avec suivi des sites de production,

Sécurisation des transferts industriels, réduction des risques qualité et respect des feuilles de route TTM (0,5 à 2 ans),

Qualité et performance produit : amélioration de la satisfaction client à 4,8/5 (+2,6 %), réduction du taux de retour de 4 % et fiabilisation des homologations et des données à 98 % (+70 %),

Éco-conception et RSE : déploiement opérationnel de la démarche RSE, avec 69 % du chiffre d'affaires réalisé sur des produits éco-conçus, 83 % des composants tracés et 92 % de précision sur les données environnementales,

Management et leadership : encadrement et développement des compétences d'une équipe pluridisciplinaire de 10 ingénieurs et designers, en coordination avec les équipes Offre, Supply, Communication et Marketing,

Manager technique : Secteur skateboard : Lille : 2018 – 2022

Coordination des équipes, de la conception de l'offre à la commercialisation,

Gestion des jalons techniques, des budgets, de l'industrialisation, du lancement de la production et du suivi des produits en magasin,

Chef de projet : Secteur sport urbain : Lille : 2015 – 2018,

Management fonctionnel d'une équipe de 15 personnes au bureau d'études,

Planification des ressources, gestion des moyens et suivi du respect des délais,

Ingénieur produit : Secteur sport urbain : Villeneuve-d'Ascq : 2010 – 2015,

Développement de produits de A à Z : rédaction des cahiers des charges, prototypage, essais mécaniques, négociation avec les sous-traitants et validation industrielle,

Concepteur de machines spéciales : Bureau d'études et laboratoire : Villeneuve-d'Ascq : 2008 – 2010,

Conception CAO/DAO sous SolidWorks et prototypage de bancs d'essais destinés aux laboratoires internes et externes,

Pas d'expérience significative dans la gestion d'un site touristique,

Mais beaucoup de transfert de compétences me permettant d'apprendre vite et d'être autonome rapidement.

Entreprendre en franchise / réseau : Le repreneur est ouvert à une reprise d'une affaire sous-enseigne