

Marque de cosmétiques et de produits d'hygiène en France

Fiche repreneur **R15908** postée le **21 septembre 2026**

Son profil / parcours

Age : 36 ans

Niveau d'études : BAC+5

Formation :

Titulaire d'un Master (Bac+5) en gestion / commerce international, cette formation m'a apporté de solides bases en stratégie d'entreprise, en marketing et en gestion financière, que je mets quotidiennement en pratique dans le pilotage de mes activités.

Parcours professionnel :

Entrepreneure dans le secteur de la beauté et des soins de la peau depuis plus de dix ans,

Au fil des années, j'ai créé et développé plusieurs boutiques en ligne spécialisées dans les cosmétiques et les soins, ainsi que mes propres gammes de produits,

Cette expérience m'a permis de maîtriser l'ensemble de la chaîne de valeur : conception de produits, relations avec les laboratoires et fournisseurs, gestion des stocks, marketing digital et relation client.

Compétences :

Développement et lancement de produits cosmétiques ; gestion de boutiques en ligne et de marketplaces ; marketing digital et gestion des réseaux sociaux ; pilotage des relations avec les laboratoires et les façonniers ; gestion commerciale et financière d'une activité e-commerce.

Sa recherche

Montant de l'apport personnel : 350 000 €

Activités(s) Recherchée(s) :

Marque française de cosmétiques établie, dans les soins du visage (hors bio) ou les produits d'hygiène (shampooing, gel douche),

Nous étudions aussi bien les marques seules que les marques disposant d'un outil de production,

Chiffre d'affaires inférieur à 500 k€.

Localisation(s) Recherchée(s) :

France

Motivation pour cette reprise :

Nous souhaitons acquérir une marque disposant déjà d'une histoire et d'une légitimité sur son marché, plutôt que de créer une nouvelle marque,

Notre objectif est de préserver son identité et son savoir-faire, tout en lui apportant nos compétences en gestion opérationnelle et en marketing digital, afin d'accélérer sa croissance et d'assurer sa pérennité,

Nous considérons cette reprise comme un projet de long terme, dans le respect du travail accompli par le cédant.

Expérience dans ce(s) secteur(s) :

Notre société a déjà mené avec succès le co-développement de marques de soins de la peau,

Nous exploitons actuellement plusieurs boutiques en ligne dédiées à la beauté et aux soins avec une activité continue et une clientèle fidèle,

Nous maîtrisons ainsi les enjeux propres au secteur : formulation, conformité réglementaire, positionnement produit et commercialisation en ligne.

Éléments complémentaires :

Nous sommes disposés à signer un accord de confidentialité et à échanger rapidement avec les cédants dont le projet correspond à nos critères,

Un accompagnement du cédant pendant la période de transition serait apprécié.

Entreprendre en franchise / réseau : Le repreneur souhaite à priori rester indépendant