Image not found
https://www.placedescommerces.com/bundles/frontend/retif/default/images
Place des Commerces

Crémerie, Fromagerie dans l'Essonne ou dans les Hauts de Seine ou à Paris et dans 5 localisations supplémentaires

Fiche repreneur **R15742** postée le **24 août 2026**

Son profil / parcours

Age : 36 ans

Niveau d'études : BAC+5

Formation :

Master en école de commerce - Audencia Nantes (2015),

CAP Crèmerie-Fromagerie (2025),

CQP Crèmerie-Fromagerie (2025).

Parcours professionnel :

Fille et petite-fille de commerçants (fleuristes) dans les Ardennes, j'ai grandi en boutique tout au long de mon enfance et de mon adolescence,

Plus de 10 ans d'expérience en marketing grande consommation (2015-2024), avec la gestion de marques nationales, incluant la définition et le déploiement de la stratégie, ainsi que le management d'équipes de 4 à 10 personnes,

En reconversion depuis 2024 dans le domaine de la crèmerie-fromagerie :

Alternance au CIFCA (Paris 18) et en boutique en fromagerie,

Responsable de boutique en fromagerie à Paris.

Sa recherche

Montant de l'apport personnel : 425 000 €

Activités(s) Recherchée(s) :

Reprise d'une crémerie, fromagerie en île de France.

Localisation(s) Recherchée(s) :

Essonne (91), Hauts de Seine (92), Paris (75), Seine et Marne (77), Seine Saint-Denis (93), Val d'Oise (95), Val de Marne (94), Yvelines (78)

Motivation pour cette reprise :

Projet établi dans le cadre de ma reconversion avec une envie de revenir au source,

J'ai grandi dans une famille de commerçant (fleuriste avec plus de 130 ans d'existence dans les ardennes), l'entreprenariat et le commerce font partie de moi,

Après 10 ans de carrière en marketing, je souhaite ouvrir un chapitre avec plus de sens pour moi et donc créer ma propre entreprise.

Expérience dans ce(s) secteur(s) :

En reconversion depuis 2024 en crèmerie-fromagerie :

Alternance au CIFCA (Paris 18) et en boutique en fromagerie (Paris 7),

Responsable de boutique en fromagerie (Paris 14),

CAP Crèmerie-Fromagerie (2025),

CQP Crèmerie-Fromagerie (2025).

Entreprendre en franchise / réseau : Le repreneur souhaite à priori rester indépendant