

Camping 2 ou 3 étoiles avec 50 à 120 emplacements en Gironde

Fiche repreneur **R15726** postée le **12 mai 2026**

Son profil / parcours

Age : 49 ans

Niveau d'études : BAC+5

Formation :

2001-2002 : Master de Management et Communication à l'ESG Paris (école supérieure de gestion),

Titre Bac +5 reconnu par l'Etat – Mention Assez Bien,

1997-2001 : Titre ISEG spécialité Commerce Marketing à l'ISEG Paris (Institut Supérieur Européen de Gestion),

Titre Bac +4 homologué par l'Etat – Mention Major de promotion,

1997 : Baccalauréat série économique et sociale (ES) - Mention assez bien.

Parcours professionnel :

Fort de plus de 20 ans d'expérience dans le management commercial, opérationnel et stratégique, j'ai construit mon parcours autour du pilotage de centres de profit, du développement commercial et du management d'équipes pluridisciplinaires dans des environnements multisites,

Depuis 2024, j'occupe le poste de Directeur Régional Aquitaine chez un acteur majeur de la location de matériel, où je pilote 34 agences, près de 300 collaborateurs et un chiffre d'affaires de près de 50 M€,

J'y assure la gestion globale de la région : stratégie commerciale, performance économique, management des équipes de direction, accompagnement RH et coordination des opérations,

Auparavant, j'ai exercé pendant cinq ans les fonctions de Directeur Régional Aquitaine-Limousin au sein d'un acteur majeur du négoce alimentaire,

À la tête d'une business unit multisites de 160 collaborateurs, j'ai piloté la croissance, la rentabilité et la transformation opérationnelle de la région,

J'ai également animé un comité de direction transverse et dirigé plusieurs commissions nationales stratégiques liées au e-commerce, au transport et aux filières produits,

Entre 2011 et 2019, au sein d'un acteur national de la distribution alimentaire, j'ai occupé plusieurs postes de Directeur Commercial Régional dans les régions Sud-Est puis Sud-Ouest,

J'y ai conduit des projets de restructuration commerciale, de transformation digitale et de développement de nouveaux marchés, avec des résultats significatifs en matière de croissance du chiffre d'affaires et d'amélioration de la rentabilité,

J'ai également encadré des équipes commerciales importantes réparties sur plusieurs sites,

J'ai débuté ma carrière dans ce même secteur comme Chef de Secteur puis Chef des Ventes, où j'ai développé une solide culture terrain du développement commercial, de la fidélisation

client et du management de forces de vente,

Avant cela, j'ai créé et développé une structure entrepreneuriale, une expérience qui m'a permis d'acquérir une vision globale de la gestion d'entreprise, du développement commercial et du pilotage opérationnel.

Compétences :

Leadership et management : animation de comités de direction, développement des talents, conduite du changement, accompagnement des équipes, gestion du climat social et culture de la performance,

Pilotage stratégique et financier : définition et déploiement de stratégies régionales, élaboration budgétaire, suivi des KPI, optimisation de la rentabilité et gestion de centres de profit représentant plusieurs dizaines de millions d'euros de chiffre d'affaires,

Développement commercial : structuration et animation de forces de vente, négociation de comptes stratégiques, conquête de nouveaux marchés, fidélisation clients et amélioration de l'expérience client,

Transformation et innovation : conduite de projets de transformation digitale, déploiement d'outils CRM et e-commerce, amélioration continue des organisations et pilotage de projets transverses,

Pilotage opérationnel : coordination d'équipes commerciales, logistiques et techniques, optimisation des processus et garantie de la qualité d'exécution.

Sa recherche

Montant de l'apport personnel : 500 000 €

Activités(s) Recherchée(s) :

Camping à relancer,

- Taille 50–120 emplacements,
- Terrain réserve foncière exploitable,

Localisation : à 30–50 minutes de Bordeaux, à proximité des vignobles, avec un accès simple,

Positionnement actuel 2/3 étoiles vieillissant, gestion familiale, peu digitalisé, faible marketing.

Localisation(s) Recherchée(s) :

Gironde (33)

Motivation pour cette reprise :

Ma motivation est de reprendre un établissement disposant d'un réel potentiel afin d'y apporter mon expérience du pilotage d'entreprise, du management et du développement commercial,

Je suis particulièrement sensible aux projets permettant de valoriser un site, développer son attractivité, structurer son offre et accompagner sa croissance dans la durée,

Je recherche principalement :

Un camping indépendant ou familial, avec un potentiel de montée en gamme ou de restructuration,

Idéalement situé dans une région à forte attractivité touristique, offrant des perspectives de développement commercial et opérationnel.

Expérience dans ce(s) secteur(s) :

20 ans dans la distribution alimentaire dédié aux professionnels de la restauration dont hôtellerie.

Entreprendre en franchise / réseau : Le repreneur souhaite à priori rester indépendant