

Gîte ou chambres d'hôtes/ Lieu événementiel haut de gamme dans l'Ouest et le Centre de la France

Fiche repreneur **R15424** postée le **24 septembre 2025**

Son profil / parcours

Age : 31 ans

Niveau d'études : BAC+5

Formation :

Ecole de commerce.

Parcours professionnel :

De salarié à fondateur et dirigeant d'entreprise,

Expérience solide dans l'hôtellerie (gestion et redéfinition de filiales, management opérationnel et stratégique),

Entrepreneur dans l'externalisation commerciale, accompagnant un portefeuille diversifié : CSE/CE, grands groupes (CAC 40), TPE et PME,

Épouse entrepreneure dans la photographie/ vidéo/ événementiel (40 à 50 mariages/ an + 30 prestations corporate), également directrice communication et opérations d'une AOC viticole.

Compétences :

Gestion et stratégie d'entreprise,

Commerce et développement B2B/ B2C,

Communication et marketing digital,

Organisation événementielle (corporate et privé),

Management et coordination de prestataires.

Sa recherche

Montant de l'apport personnel : 100 000 €

Activités(s) Recherchée(s) :

Gîte ou chambres d'hôtes de grande capacité et lieu événementiel modulable et haut de gamme, adapté au corporate (séminaires, congrès, incentives) comme aux particuliers (mariages, réceptions privées, séjours thématiques),

Capacité souhaitée :

Salle de réception : minimum 130 personnes assises,

Hébergement : au moins 20 couchages sur place,

Localisation privilégiée (Grand Ouest) :

Indre-et-Loire, Sarthe, Eure, Maine-et-Loire, Vienne, Creuse, Morbihan, Mayenne, Indre, Cher, Loir-et-Cher, Loiret, Orne, Charente-Maritime, Charente, Ile-et-Vilaine,

Caractéristiques recherchées :

Lieu de charme, authentique (bâtisse de caractère, patrimoine ou nature valorisée),

Extérieurs exploitables (parc, jardins, espaces de détente),

Salles spacieuses, lumineuses,

Idéalement grande cuisine professionnelle (ou espace prévu),

Travaux acceptés dans une logique de valorisation long terme,

Concept :

Créer une offre combinant hébergement et événementiel B2B/B2C, durable et personnalisée,

Approche responsable (circuit court, prestataires locaux),

Expériences sur mesure (mariages, séminaires clés en main, séjours thématiques : vin, gastronomie, nature),

Ambition nationale et internationale,

Type de clientèle :

Particuliers : mariages, anniversaires, événements familiaux, séjours de groupe,

Professionnels : séminaires, comités de direction, lancements produits, congrès, incentives,

Communication digitale + réseau B2B solide pour attirer une clientèle nationale et internationale,

Rôle dans le projet :

Co-investisseur et co-exploitant, en binôme avec mon épouse,

Ambition de créer une structure pérenne, créatrice de valeur et d'emplois locaux,

Ressources humaines :

Pas de recrutement initial mais renfort prévu rapidement (accueil, entretien, coordination),

Appui sur un réseau de prestataires (traiteurs, décorateurs, animations),

Investissement et financement,

Budget global : à définir selon site,

Apport personnel : environ 100 000 €,

Financement : Emprunt bancaire (contacts établis) + aides locales/ nationales (tourisme, développement rural, transition écologique),

Modalités d'acquisition : Reprise de fonds de commerce possible ? acquisition murs à moyen terme via la rentabilité générée,

Profil des porteurs de projet,

Âge : 31 ans, basé en Indre-et-Loire (Touraine),

Double expertise : Hôtellerie et développement commercial,

Épouse : Entrepreneure événementiel/ photo/ vidéo, directrice communication AOC viticole,

Compétences clés : Gestion, commerce, stratégie, communication, organisation événementielle,

Calendrier et avancement,

Recherche active en cours, lancement dès que possible,

Première visite programmée (suite à un appel reçu),

Relations avec collectivités : à initier.

Localisation(s) Recherchée(s) :

Indre et Loire (37), Indre (36), Maine et Loire (49), Sarthe (72), Orne (61), Mayenne (53),
Charente Maritime (17), Cher (18), Charente (16), Loiret (45), Loir et Cher (41), Morbihan (56),
Dordogne (24), Vienne (86), Deux-Sèvres (79), Calvados (14), Ille et Vilaine (35)

Motivation pour cette reprise :

Volonté de bâtir une structure événementielle et hôtelière unique,

Alliant authenticité, professionnalisme et durabilité,

Projet de vie familiale et entrepreneurial, orienté création de valeur,

Emplois locaux et rayonnement national/international.

Expérience dans ce(s) secteur(s) :

Hôtellerie (gestion d'unités hôtelières),

Événementiel (corporate et privé),

Communication et commercialisation de prestations haut de gamme.

Éléments complémentaires :

Réseau professionnel déjà solide,

Ouverture à une collaboration avec acteurs locaux (collectivités, offices de tourisme, filières viticoles et gastronomiques),

Vision long terme de valorisation patrimoniale.

Entreprendre en franchise / réseau : Le repreneur souhaite à priori rester indépendant