

Camping en Isère, en Savoie, en Haute Savoie ou dans les Hautes Alpes

Fiche repreneur **R14787** postée le **05 juin 2024**

Son profil / parcours

Age : 32 ans

Niveau d'études : BAC+5

Formation :

Brieuc Dubernais :

(2011-2014) : Baccalauréat en Sciences Économiques et Sociales, Louis de Broglie, Marly Le Roi,

(2014-2017) : Bachelor en Arts Culinaires et Management de la restauration, institut Paul Bocuse,

Brice Gueneux :

(2011-2013) : Brevet de technicien supérieur (BTS) en commerce International, Lycée Périer, Marseille,

(2013-2014) : Licence en Marketing - vente, institut des sciences de l'entreprise et du management (Université Montpellier 1),

(2014-2016) : Master en Marketing Stratégique des Marques et des Produits, Institut des Sciences de l'Entreprise et du Management (Université Montpellier 1),

(2015-2016) : Master 2 en Marketing vente en BtoB, IAE Lyon,

(2016-2017) : MSc en Marketing Digital et E-Business, INSEEC.

Parcours professionnel :

Brieuc Dubernais :

Chef de cuisine, Les Voûtes Restaurant et Live Music, Caluire-et-Cuire (2021-présent),

(2018-2021) : Chef de partie, le Gourmet de Sèze, Lyon,

(2018) : Commis de cuisine, Miraflores restaurant, Lyon ,

(2017) : Responsable Arts Culinaires et Cofondateur, GOT - Gastronomy On Track, France,

(2013-2017) : Expériences diversifiées en tant que commis de cuisine et responsable garniture dans des établissements prestigieux comme l'Institut Paul Bocuse et Mandarin Oriental,

Brice Gueneux :

(2021-2024) : Traffic Manager Senior, GOT Marketing,

(2018-2024) : Senior Traffic Manager, Geolid, Lyon,

(2016-2017) : Responsable marketing, CAPSA Container, Meyzieu,

(2015) : Assistant marketing, Sword Group, Lyon,

(2014) : Community Développeur, Sejourning, Paris,

(2013) : Assistant Export, Socoherb, Marseille,

(2012) : Assistant Marketing & Export, MaxAlex Wines in Provence, Aix-En-Provence,

(2012) : Assistant Marketing, Just Publication, Sliema, Malta
Responsable marketing et commercial, GOT - Gastronomy On Track (2017-présent).

Compétences :

Brieuc Dubernais :

Gestion des stocks et des approvisionnements,

Gestion d'équipe et formation,

Élaboration de menus et respect des normes d'hygiène,

Compétences culinaires étendues en cuisine traditionnelle et innovante,

Communication et fidélisation client,

Brice Gueneux :

Gestion de la location et optimisation des revenus,

Marketing digital : SEO, Google Ads, Meta Ads, stratégie de communication digitale,

Création et animation de sites internet et communautés web,

Rédaction de contenu et création de visuels,

Stratégies de marketing off-line et commercial,

Compétences en gestion de projets et analyse des performances.

Sa recherche

Montant de l'apport personnel : 800 000 €

Activités(s) Recherchée(s) :

Camping.

Localisation(s) Recherchée(s) :

Isère (38), Savoie (73), Haute-Savoie (74), Hautes Alpes (05)

Motivation pour cette reprise :

Créer des logements insolites sur un terrain de camping dans les Alpes.

Expérience dans ce(s) secteur(s) :

Expérience de chef.

Expérience en gestion locative et gîte.

Expérience en marketing.

Entreprendre en franchise / réseau : Le repreneur souhaite à priori rester indépendant