

Secteurs de niche (santé, service BtoB) dans le Sud de la France

Fiche repreneur **R13901** postée le **04 juillet 2024**

Son profil / parcours

Age : 34 ans

Niveau d'études : BAC+5

Formation :

Parcours grande école à Kedge (Master 2),

Certification CRA " Repreneur d'entreprise".

Parcours professionnel :

Directeur de banque,

Entrepreneur rénovation immobilière.

Sa recherche

Montant de l'apport personnel : 220 000 €

Activités(s) Recherchée(s) :

Secteur de niche, BtoB, énergie renouvelable.

Localisation(s) Recherchée(s) :

Aquitaine, Rhône-Alpes, Corse, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Midi-Pyrénées, Languedoc-Roussillon, Poitou-Charentes

Motivation pour cette reprise :

J'ai préparé mon projet de reprise d'entreprise d'une part, en tant que directeur de deux agences bancaire en développant les fonds de commerce (PRO/TPE/Particuliers) et en manageant mes équipes (également secrétaire du conseil administration local) et d'autre part, en menant en parallèle une activité entrepreneurial sur le domaine de la rénovation immobilière, activité de second œuvre,

Sur la partie formation, j'ai validé chez Kedge un Parcours Manager Complet (BAC+5) et la formation CRA repreneur d'entreprise,

Mes recherches se concentrent autour de deux choix (BtoB ou BtoC),

- Fabrication/ Commerce/ distribution dans des secteurs de niche (santé, service BtoB, ...),
- Commerce/ distribution/ installation sur le domaine des énergies renouvelables (pompe à chaleur, panneau photovoltaïque),

J'aurai à cœur de reprendre et de développer une structure en y apportant ma vision et mon expérience, tout en préservant les acquis constitués par le cédant.

Expérience dans ce(s) secteur(s) :

Expérience dans le commerce, management équipe, pilotage d'activité, service clients.

Eléments complémentaires :

Apport : 200 k€,

Prix affaire : 500/ 1M3,

CA : 1,5/3M,

Localisation : Sud Ouest/ Est France, coup de cœur —> France entière.

Entreprendre en franchise / réseau : Le repreneur est ouvert à une reprise d'une affaire sous-enseigne